



TEATR NARODOWY

ZAŁOŻONY W ROKU 1765

Komisja ds. Przetargów
Publicznych w TN
Nr sprawy: **42/2014**

Warszawa, dn. 29 grudnia 2014 r.

OGŁOSZENIE

Dotyczy: przetargu nieograniczonego na przeprowadzenie na antenie ogólnopolskiej lub ponadregionalnej rozgłośni radiowej kampanii spotowych w liczbie 120 spotów w roku 2015 w miesiącach od stycznia do czerwca i od września do grudnia, każdy spot o długości 30 sekund, promujących Teatr Narodowy i organizowane w teatrze premiery, przedstawienia repertuarowe oraz wydarzenia teatralne.

W wymaganym terminie – do dnia 18.12.2014 r., do godz. 10:00 wpłynęła 1 oferta:

ZESTAWIENIE OFERT:

NR OFERTY	WYKONAWCA	CENA ZA SPOTY NETTO PLN	WYSOKOŚĆ BARTERU NETTO PLN
1	Inforadio Sp. z o.o. ul. Czerska 8/10 00-732 Warszawa	30 000,00	30 000,00

Oferta nr 1 jest ważna. Jako jedna złożona w przetargu – oferta otrzymała 100 pkt. Zamówienie Teatru na przeprowadzenie kampanii spotowych będzie realizowała firma Inforadio Sp. z o.o.

Podpisała:

mgr inż. Elżbieta Piwowarczyk
Przewodnicząca Komisji
ds. przetargów publicznych w TN