

Specyfikacja istotnych warunków zamówienia

Kategoria 13 kod CPV 79341000 - 6 usługi reklamowe

I Nazwa i adres zamawiającego:

Teatr Narodowy, 00-077 Warszawa, Plac Teatralny 3

II Tryb udzielania zamówienia:

Przetarg nieograniczony

III Opis przedmiotu zamówienia:

Przeprowadzenie na antenie ogólnopolskiej lub ponadregionalnej rozgłośni radiowej kampanii spotowych w liczbie 120 spotów w roku 2016 w miesiącach od marca do czerwca i od września do grudnia, każdy spot o długości 30 sekund, promujących Teatr Narodowy i organizowane w Teatrze premiery, przedstawienia repertuarowe oraz wydarzenia teatralne.

IV Termin wykonywania zamówienia:

1 marca 2016 roku – 31 grudnia 2016 roku.

V Opis warunków udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełnienia warunków:

Do udziału w postępowaniu mogą przystąpić wykonawcy, którzy:

1. spełniają warunki art. 22 ust.1 Ustawy z dn. 29 stycznia 2004 r. „Prawo zamówień publicznych”, dotyczące posiadania:

a) uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy nakładają obowiązek ich posiadania,

b) wiedzy i doświadczenia,

c) potencjału technicznego oraz osób, zdolnych do wykonania zamówienia,

d) sytuację ekonomiczną i finansową pozwalającą na realizację zamówienia.

2. są właścicielami ogólnopolskiej lub ponadregionalnej rozgłośni radiowej, w której emitowane są serwisy informacyjne i tematyczne, poświęcone kulturze. a średnia słuchalność w dni powszednie, w Warszawie, nie może być mniejsza niż 7 %.

3. zapewniają w ramach oferowanej kampanii reklamowej na antenie rozgłośni ogólnopolskiej lub ponadregionalnej emisję 120 spotów, o długości 30 sekund każdy, w ciągu roku w miesiącach od marca do czerwca i od września do grudnia w godzinach 7.00 – 11.00 i 14.00 – 18.00.

4. Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu będzie dokonywana na podstawie oświadczeń i dokumentów załączonych do oferty, wymienionych w pkt. VI niniejszej specyfikacji.

VI Wykaz oświadczeń lub dokumentów, jakie mają dostarczyć wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu oraz nie podleganiu wykluczeniu na podstawie Art.24 ust.1 ustawy Pzp.

1. Na potwierdzenie spełnienia warunków określonych w art. 22 ust. 1 pkt. od a) do d), Wykonawca złoży oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu (pkt. V.1. SIWZ).
2. W zakresie potwierdzenia niepodlegania wykluczeniu na podstawie art.24 ust. 1 ustawy, należy przedłożyć:
 - a) oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia.
 - b) Aktualny odpis z właściwego rejestru lub z centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust.1 pkt. 2 ustawy Pzp, wystawiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.
 - c) Aktualne zaświadczenie właściwego naczelnika urzędu skarbowego potwierdzające, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków lub zaświadczenie, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu – wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.
 - d) Aktualne zaświadczenie właściwego oddziału Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego potwierdzającego, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenie zdrowotne i społeczne lub potwierdzenie, że uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu – wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.
3. Do oferty wykonawca załączy listę podmiotów należących do tej samej grupy kapitałowej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów, albo informację o tym, że nie należy do grupy kapitałowej.
4. Inne dokumenty:
 - 1) zobowiązanie do zawarcia umowy na warunkach określonych w niniejszej specyfikacji.
 - 2) na potwierdzenie, że Wykonawca spełnia warunki wymienione w pkt. V.2 i V.3 SIWZ , należy załączyć do oferty:
 - a) oświadczenie, że Wykonawca jest właścicielem ogólnopolskiej lub ponadregionalnej rozgłośni radiowej i dysponuje na jej antenie pasmem reklamowym, umożliwiającym prowadzenie kampanii spotowej poświęconej kulturze.
 - b) aktualne (z ostatnich sześciu miesięcy) i wiarygodne badania rynkowe, przedstawiające średni poziom słuchalności w Warszawie.
 - c) oświadczenie o dysponowaniu czasem antenowym w terminie od 1 marca 2016 do 31 czerwca 2016 oraz od 1 września 2016 do 31 grudnia 2016, przeznaczonym na reklamę spotową poświęconą kulturze, w godzinach 7.00 – 11.00 i 14.00 – 18.00.

VII Informacja na temat wadium: nie dotyczy

VIII Informacja o sposobie porozumiewania się zamawiającego z wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z wykonawcami

1. Wszystkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia, dokumenty oraz informacje Zamawiający i Wykonawca przekazują faksem na numer (0 22) 69 20 741 lub drogą elektroniczną z zachowaniem postanowień art. 27 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych.
2. Osobą upoważnioną ze strony Zamawiającego do porozumiewania się z Wykonawcami jest Hanna Zoll (tel: 22 69 20 663). Zapytania, dotyczące treści specyfikacji należy kierować pisemnie drogą elektroniczną do Hanny Zoll (hzoll@narodowy.pl), wyłącznie w dni powszednie w godzinach od 9.00 do 16.00 lub faksem (nr faksu: 22 69 20 741).

IX Termin związania ofertą:

Przystępujący do przetargu związani będą ofertą przez okres 30 dni; bieg terminu rozpoczyna się wraz z upływem terminu składania ofert.

X Opis sposobu przygotowywania ofert

1. Oferta musi być sporządzona zgodnie z zapisami niniejszej specyfikacji, w języku polskim, w formie pisemnej.
2. Do oferty należy dołączyć oświadczenia i dokumenty, o których mowa w pkt. VI niniejszej specyfikacji w formie oryginału lub kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę lub przez upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy.
3. Pełnomocnictwo do czynności prawnych musi być dołączone do oferty w formie oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii.
4. Oferta wraz z wymaganymi dokumentami i oświadczeniami musi być podpisana przez osobę (osoby) upoważnione do reprezentowania Wykonawcy w obrocie prawnym – zgodnie z danymi ujawnionymi w KRS lub w ewidencji działalności gospodarczej lub przez upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy.
5. W ofercie należy podać:
 - a) cenę netto, stawkę podatku VAT oraz cenę brutto, 120 spotów o długości 30 sekund,
 - b) zobowiązanie do emisji spotów na antenie w godzinach 7.00 – 11.00 i 14.00 – 18.00. w terminach, o których mowa w pkt. V.3
 - c) wysokość barteru wyrażonego w PLN (wartość netto i stawka VAT)

XI Miejsce i termin składania ofert

Zamknięte i zapieczętowane oferty z napisem: „**radiowa reklama Teatru Narodowego**” należy składać za pokwitowaniem w kancelarii Teatru – pok. 1.27b, Warszawa, Pl. Teatralny 3 (wejście od ul. Wierzbowej 2) – do dnia 10.02.2016, do godz. 10.00

XII Miejsce i termin otwarcia ofert

Otwarcie ofert nastąpi w dniu 10.02.2016 o godz. 10.15, przy ul. Wierzbowej 3, recepcja „B” (foyer sceny przy Wierzbowej)

XIII Opis sposobu obliczenia ceny

W ofercie należy podać:

- a) cenę netto, stawkę podatku VAT, cenę brutto 120 spotów o długości 30 sekund,
- b) wysokość barteru wyrażonego w PLN (wartość netto + stawka podatku VAT, wartość brutto).

XIV Teatr w ramach umowy barterowej zapewni:

przekazanie 30 podwójnych zaproszeń (60 miejsc) miesięcznie (z wyłączeniem lipca i sierpnia 2016), na przedstawienia repertuarowe grane na scenach Teatru; w sali Bogusławskiego, na scenie przy Wierzbowej i na scenie Studio, przy czym każdorazowo o wyborze spektakli i ich terminach decyduje Teatr.

XV Opis kryteriów, którymi zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty

Oferty będą oceniane w systemie punktowym, według następujących zasad:

Kryteria oceny ofert:

1. Cena netto, stawka podatku VAT i cena brutto 120 spotów o długości 30 sekund każdy: 50 %

Oferta z najniższą ceną otrzymuje maksymalną liczbę punktów – 50.

Pozostałe oferty oceniane będą poprzez porównanie z ofertą najtańszą.

Sposób wyliczenia:

$X \text{ pkt.} = (\text{cena min.} / \text{cenę oferty rozpatrywanej}) \times 50$

2. rozliczenie barterowe: 50 %

Oferta z propozycją najwyższego barteru otrzymuje maksymalną liczbę punktów – 50.

Pozostałe oferty będą oceniane poprzez porównanie z ofertą z propozycją najwyższego barteru.

Sposób wyliczenia:

$X \text{ pkt.} = (\text{wyrażony w PLN barter oferty rozpatrywanej} / \text{najwyższy barter, wyrażony w PLN}) \times 50.$

Wygrywa oferta, która po zsumowaniu ocen w kryterium 1 i 2, uzyska najwyższą liczbę punktów.

XVI Istotne postanowienia, które będą wprowadzone do treści zawartej umowy:

1. Zamawiający będzie dostarczał do siedziby Wykonawcy gotowe do emisji spoty radiowe o długości 30 sekund na płycie CD lub drogą elektroniczną.
2. Na 2 tygodnie przed planowaną pierwszą emisją spotu, Wykonawca dostarczy Zamawiającemu media plan spotów.
3. Na tydzień przed ustalonym na podstawie wcześniej przesłanego przez Wykonawcę media planu, Zamawiający dostarczy gotowe do emisji spoty.

4. Po emisji zamówionych spotów, każda ze Stron wystawi drugiej Stronie fakturę najpóźniej na koniec miesiąca, w którym wykonywana była emisja spotów. W fakturze będzie wyodrębniona wartość świadczeń wzajemnych równoważnych, których rozliczenie będzie dokonywane w drodze wzajemnych wierzytelności. Ewentualna pozostała należność będzie płatna w terminie 14 dni od daty otrzymania faktury.

Wykonawca zobowiązany jest do realizacji zaoferowanego zakresu kampanii reklamowej przez cały okres trwania umowy.

5. W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego nieuzasadnionych opóźnień w emisji spotów wcześniej ujętych w media planie, bądź ich braku na antenie radia z przyczyn nie leżących po stronie Zamawiającego, Zamawiający powiadomi pisemnie o zaistniałym fakcie, a następnie obciąży Wykonawcę karą umowną wynoszącą 300 zł za każdy stwierdzony przypadek opóźnienia lub braku spotu na antenie radia w konkretnym dniu.

XVII Informacje o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione w celu zawarcia umowy

Z Wykonawcą, którego oferta uzyska maksymalną ilość punktów zostanie zawarta w siedzibie Zamawiającego umowa zgodnie z art. 94 ustawy Prawo Zamówień Publicznych, uwzględniająca zapisy pkt. XVI SIWZ.

Umowę sporządzi Zamawiający.

XVIII Oferentom przysługują środki ochrony prawnej określone w Dziale VI ustawy z dn. 29 stycznia 2004 r. „Prawo zamówień publicznych”.

XIX Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

XX Zamawiający nie przewiduje zamówień uzupełniających.

XXI Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.

XXII Rozliczenia pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą będą dokonywane w PLN. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.

XXIII Aukcja elektroniczna nie dotyczy niniejszego postępowania.

XXIV Z uwagi na charakter zamówienia, Zamawiający nie wyraża zgody na powierzenie części lub całości zamówienia podwykonawcom.