

SPECYFIKACJA ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

1. Nazwa oraz adres Zamawiającego:

Zamawiającym jest: Teatr Narodowy, Pl. Teatralny 3, 00-077 Warszawa,
tel. (022) 69 20 609, fax. (022) 69 20 741, strona internetowa: www.narodowy.pl

2. Zamówienie realizowane w trybie: PRZETARG NIEOGRANICZONY

3. Przedmiot zamówienia:

Usługa reklamowa „Google AdWords”

CPV 793410000-6 (usługi reklamowe)

Realizacja usług reklamowych w systemie reklamowym „Google AdWords” promujących Teatr Narodowy przy wykorzystaniu systemu wyszukiwarki Google i sieci reklamowej Google – prowadzenie reklam kontekstowych, reklam AdWords, działań AdSense oraz działań remarketingowych. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty jest w Załączniku nr 1 do SIWZ, stanowiącym integralną część SIWZ.

4. Termin realizacji zamówienia: od dnia 1 października 2018 r. do dnia 31 grudnia 2018 r.

5. Zamawiający nie będzie udzielał zaliczek na poczet wykonania zamówienia.

6. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełnienia tych warunków.

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy zgodnie z art. 22 ust.1 ustawy Pzp nie podlegają wykluczeniu oraz spełniają warunki udziału w postępowaniu, określone w art. 22 ust. 1b ustawy Pzp, a dotyczące:

6.1 kompetencji lub uprawnień do prowadzenia określonej działalności zawodowej, o ile wynika to z odrębnych przepisów,

6.2 sytuacji ekonomicznej lub finansowej,

6.3 zdolności technicznej lub zawodowej

6.3.1 Zamawiający wymaga wykazania wykonania minimum trzech kampanii reklamowych o zasięgu ogólnopolskim, na kwotę co najmniej 20 000,00 pln brutto każda, polegające na reklamie (kontekstowej i graficznej) w sieci oraz działaniach SEM. Wymienione działania powinny wystąpić łącznie w każdej kampanii.

6.3.2 Zamawiający wymaga, aby Wykonawca posiadał certyfikaty: PREMIUM GOOGLE PARTNER, GOOGLE ADWORDS, zakupów i reklamy w sieci reklamowej oraz w sieci wyszukiwania, kwalifikacji Google Analytics.

7. Informacja o oświadczeniach lub dokumentach, jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełniania warunków udziału w postępowaniu oraz nie podlegania wykluczeniu na podstawie Art. 25 ust. 1 ustawy Pzp.

7.1 W zakresie wykazania spełniania przez Wykonawcę warunków, o których mowa w art. 25a ust. 1 ustawy Pzp, należy przedłożyć:

- a) Oświadczenie o niepodleganiu wykluczeniu.
- b) Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu.
- c) Wzory dokumentów, o których mowa w pkt a) i b) powyżej, są dostępne na stronie internetowej Urzędu Zamówień publicznych w zakładce: Repozytorium wiedzy/ Wzorcowe dokumenty/ Wzory oświadczeń i dokumentów z zakresu znowelizowanych przepisów ustawy Pzp.
- d) Wykaz usług wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, w okresie ostatnich 3 lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których usługi te zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających czy te usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie, przy czym dowodami, o których mowa, są referencje bądź inne dokumenty wystawione przez podmiot, na rzecz którego usługi te były wykonywane, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych są wykonywane, a jeżeli z uzasadnionej przyczyny o obiektywnym charakterze wykonawca nie jest w stanie uzyskać tych dokumentów - oświadczenie wykonawcy; w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych nadal wykonywanych referencje bądź inne dokumenty potwierdzające ich należyte wykonywanie powinny być wydane nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert.
W wykazie należy podać usługi, które spełniają wymagania Zamawiającego, określone w pkt. 6.3.1 SIWZ.
- e) Wykaz osób skierowanych przez Wykonawcę do realizacji zamówienia wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia i wykształcenia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności oraz podaną informacją o podstawie dysponowania tymi osobami.
- f) Dokumenty potwierdzające posiadanie certyfikatów, o których mowa w pkt. 6.3.2 SIWZ.
- g) Wykonawca, który powołuje się na zasoby innych podmiotów, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia oraz spełniania, w zakresie, w jakim powołuje się na ich zasoby warunków udziału w postępowaniu zamieszcza informacje o tych podmiotach w oświadczeniu, o którym mowa w pkt. 7.1 a) SIWZ i 7.1 b) SIWZ.
- h) Wykonawca, który zamierza powierzyć wykonanie części zamówienia podwykonawcom, w celu wykazania braku istnienia wobec nich podstaw wykluczenia z udziału w postępowaniu zamieszcza informacje o podwykonawcach w oświadczeniu, o którym mowa w pkt. 7.1 a) SIWZ i 7.1 b) SIWZ.
- i) W przypadku wspólnego ubiegania się o zamówienie przez wykonawców oświadczenie, o którym mowa w pkt. 7.1 a) SIWZ i 7.1 b) SIWZ, składa każdy z wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienie.

7.2 W celu potwierdzenia braku podstaw wykluczenia Wykonawcy z udziału w postępowaniu na podstawie art. 25a ust. 1 ustawy Pzp, należy przedłożyć:

- a) Zaświadczenie właściwego naczelnika urzędu skarbowego potwierdzające, że Wykonawca nie zalega z opłacaniem podatków, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert, lub inny dokument potwierdzający, że wykonawca zawarł porozumienie z właściwym organem podatkowym w sprawie spłat tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami, w szczególności uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu.
- b) Zaświadczenie właściwej terenowej jednostki organizacyjnej Zakładu Ubezpieczeń Społecznych lub Kasy Rolniczego Ubezpieczenia Społecznego albo inny dokument potwierdzający, że wykonawca nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, wystawione nie wcześniej niż 3 miesiące przed upływem terminu składania ofert, lub inny dokument potwierdzający, że wykonawca zawarł porozumienie z właściwym organem w sprawie spłat tych należności wraz z ewentualnymi odsetkami lub grzywnami, w szczególności uzyskał przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie lub rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu.
- c) Wykonawca w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia na stronie internetowej informacji, o której mowa w art. 86 ust. 5 ustawy Pzp. przekaże Zamawiającemu oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej, o której mowa w art. 24 ust. 1 pkt 23 ustawy. Wraz ze złożeniem oświadczenia, Wykonawca może przedstawić dowody, że powiązania z innym Wykonawcą nie prowadzą do zakłócenia konkurencji w postępowaniu o udzielenie zamówienia.

7.3 Inne dokumenty:

- a) Wypełniony Załącznik nr 2 do SIWZ – „Formularz Oferty”,
- b) Dokumenty potwierdzające deklarowaną skuteczność kampanii, tj. raporty skuteczności minimum trzech przeprowadzonych kampanii, o których mowa w pkt 6.3.1. SIWZ.

8. Sposób porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcą:

8.1 W prowadzonym postępowaniu oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz pytania dotyczące treści SIWZ, Wykonawcy przekazują Zamawiającemu pocztą elektroniczną na adres kancelaria@narodowy.pl, z wypełnionym polem „temat wiadomości”: „usługa reklamowa „Google AdWords” lub faksem na nr (0–22) 69 20 741, w godz. 9:00 – 16:00.

Każda ze Stron, na żądanie drugiej, niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.

8.2 Pisemne pytania dotyczące postępowania należy kierować, zgodnie z informacjami podanymi w pkt 8.1 powyżej do pani Małgorzaty Szum – gł. specjalisty w zespole ds. komunikacji i marketingu Teatru Narodowego.

9. Termin związania ofertą:

Przystępujący do przetargu związani będą ofertą 30 dni od upływu terminu składania ofert.

10. Opis sposobu przygotowania oferty:

- 10.1 Oferta powinna obejmować pełen zakres wykonania przedmiotu zamówienia określonego w pkt 3 SIWZ i opisanego szczegółowo w Załączniku nr 1 do SIWZ.
- 10.2 Oferta musi być sporządzona zgodnie z wymaganiami SIWZ.
- 10.3 W przypadku powierzenia przez Wykonawcę części zamówienia Podwykonawcy, Zamawiający żąda wskazania tej części zamówienia.
- 10.4 Wykonawcy składają oferty w formie pisemnej. Zamawiający wymaga, by złożona w postępowaniu oferta była zszyta w sposób trwały i miała kolejno ponumerowane strony.
- 10.5 Ofertę należy przygotować w języku polskim. Dokumenty sporządzone w języku obcym muszą być składane wraz z tłumaczeniem na język polski. Tłumaczenie dokumentów musi być poświadczane przez Wykonawcę za zgodność z oryginałem.
- 10.6 Do oferty należy załączyć dokumenty i oświadczenia określone w SIWZ. Dokumenty należy dołączyć do oferty w formie oryginału lub kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez Wykonawcę.
- 10.7 Zamawiający wymaga, by oferta wraz z załącznikami była podpisana przez osobę (osoby) upoważnione do reprezentowania Wykonawcy w obrocie prawnym – zgodnie z danymi ujawnionymi we właściwym rejestrze (podpis musi być opatrzony imienną pieczętką) lub przez upoważnionego przedstawiciela Wykonawcy. Pełnomocnictwo do czynności prawnych musi być dołączone do oferty w formie oryginału lub kopii poświadczonej notarialnie.
- 10.8 W przypadku Wykonawców ubiegających się wspólnie o udzielenie zamówienia, Wykonawcy ustanawiają pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu, albo reprezentowania ich w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.
- 10.9 W przypadku, gdy Wykonawca dokona zastrzeżenia o nieujawnianiu informacji stanowiących tajemnicę jego przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji – Zamawiający ograniczy dostęp do tych informacji pod warunkiem, że informacje stanowiące tajemnicę tego przedsiębiorstwa będą załączone do oferty w oddzielnej, zamkniętej kopercie.

11. Miejsce i termin składania i otwarcia ofert:

- 11.1 Oferty należy składać za pokwitowaniem, w Kancelarii Teatru, pokój 1.27b (wejście „A” od strony ul. Wierzbowej 2): **do dnia 12 września 2018 r. do godz. 10:00.**
- 11.2 Oferty należy złożyć w zamkniętej i opieczętowanej kopercie z napisem: **Oferta na przeprowadzenie usługi reklamowej „Google AdWords”**
- 11.3 Otwarcie ofert nastąpi: **w dniu 12 września 2018 r. o godz. 10:15**, w siedzibie Zamawiającego, we foyer sceny przy Wierzbowej, ul. Wierzbowa 3, (wejście przez recepcję „B” od ul. Fredry).

12. Opis sposobu obliczenia ceny oferty:

- 12.1 Oferta musi zawierać wyrażoną w złotych polskich cenę netto usługi reklamowej, wysokość stawki podatku VAT oraz cenę brutto.
- 12.2 Zamawiający będzie rozliczał się z Wykonawcą w PLN.

13. Kryteria wyboru wraz z ich znaczeniem:

- 13.1 **Cena** – 60 %
- 13.2 **Koszt procentowy obsługi reklam przez Wykonawcę** – 20 %
- 13.3 **Skuteczność reklam** – 20 %
– liczba wizyt / kliknięć unikalnych użytkowników Google (od rozpoczęcia usługi do przekazania Zamawiającemu raportu zbiorczego)

14. Sposób obliczenia wartości punktowej oferty:

14.1 **Wartość punktowa kryterium „cena”** obliczana jest według następujących zasad: oferta z najniższą ceną otrzyma 60 punktów; pozostałe oferty ocenione zostaną poprzez porównanie z ofertą najtańszą według wzoru:

$$x \text{ pkt} = \frac{\text{najniższa cena} : \text{cena oferty rozpatrywanej}}{x} \times 60.$$

14.2 **Wartość punktowa kryterium „koszt procentowy obsługi reklam przez Wykonawcę”** obliczana jest odpowiednio według następujących zasad: oferta z najniższym kosztem procentowym otrzyma 20 punktów; pozostałe oferty ocenione zostaną poprzez porównanie z ofertą najniższego kosztu procentowego według wzoru:

$$x \text{ pkt} = \frac{\text{najniższy koszt procentowy obsługi reklam} : \text{koszt oferty rozpatrywanej}}{x} \times 20.$$

14.3 **Wartość punktowa kryterium „skuteczność reklam”** obliczana jest według następujących zasad: oferta z najwyższą skutecznością reklam otrzyma 20 punktów; pozostałe oferty ocenione zostaną poprzez porównanie z ofertą najwyższą według wzoru:

$$x \text{ pkt} = \frac{\text{najwyższa skuteczność} : \text{skuteczność w ofercie rozpatrywanej}}{x} \times 20.$$

14.4 Do realizacji zamówienia zostanie wybrany Wykonawca, którego oferta uzyska najwyższą liczbę punktów.

15. Opis sposobu oceny ofert:

15.1 Oferty oceniane będą w systemie punktowym (maksymalna liczba punktów wynosi 100), wg następujących zasad:

- a) oferta z najniższą ceną uzyska maksymalną liczbę punktów: **60**
- b) oferta z najniższym kosztem procentowym obsługi reklam uzyska maksymalną liczbę punktów: **20**
- c) oferta z najwyższą skutecznością reklam uzyska punktów: **20**

15.2 Łączna liczba punktów wynikająca z sumy punktów uzyskanych w kryterium „cena”, kryterium „koszt procentowy obsługi reklam przez Wykonawcę” oraz kryterium „skuteczność reklam” stanowi punktową ocenę całej oferty.

16. Informacje o formalnościach, jakie należy dopełnić w celu zawarcia umowy:

Zamawiający zawrze umowę z wybranym Wykonawcą, w terminie i miejscu wskazanym w piśmie zawiadamiającym o wyborze jego oferty.

17. Istotne postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy:

- 17.1** W ramach realizacji usługi reklamowej w systemie reklamowym „Google AdWords” Wykonawca zobowiązuje się do:
- a) przygotowania kampanii reklam kontekstowych, obejmujących analizę słów kluczowych oraz przygotowanie graficznego banneru reklamowego w 12 formatach dostosowanych do różnych powierzchni reklamowych i witryn partnerskich Google;
 - b) aktywacji w systemie Google AdWords kampanii reklam kontekstowych, o której mowa w pkt a) i jej prowadzenia w cyklach reklamowych.
- 17.2** Zamawiający przekaze Wykonawcy materiały do reklam śledzących, które będą zawierać zaktualizowane informacje dotyczące działalności Teatru Narodowego, spektakli i wydarzeń prezentowanych w reklamach. Zamawiający oświadcza, że posiada prawa do projektów graficznych, które będą stanowiły podstawę wykonania przez Wykonawcę przedmiotu umowy, w zakresie umożliwiającym jego wykonanie.
- 17.3** Strony ustalają, że działania Wykonawcy stanowiące przedmiot umowy nie mają charakteru utworu w myśl ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Zamawiającemu przysługuje, także w przypadku rozwiązania współpracy z Wykonawcą i w dowolnym momencie obowiązywania umowy, po jej wygaśnięciu, rozwiązaniu, lub po wykonaniu przedmiotu umowy – na zasadzie wyłączności i nieograniczone w czasie – prawo do korzystania i rozporządzania materiałem reklamowym (w tym: reklamami tekstowymi, banerami reklamowymi, reklamami śledzącymi) w wersji ukończonej lub nieukończonej, bez żadnych ograniczeń.
- 17.4** Wykonawca aktywuje usługę w systemie Google AdWords – w terminie 10 dni roboczych od daty wpływu na konto Wykonawcy środków na koszty świadczenia usługi, licząc od następnego dnia po tej dacie. Dotyczy to odpowiednio każdego kolejnego cyklu reklamowego w systemie Google AdWords.
- 17.5** Zamawiający określa okres trwania każdego cyklu reklamowego, o czym informuje Wykonawcę drogą mailową. Na podstawie przesłanej drogą mailową informacji od Zamawiającego, cykl z danym przekazem reklamowym zostanie przez Wykonawcę wydłużony w czasie, wstrzymany lub ponownie wznowiony po zakończeniu cyklu. Zamawiający zastrzega sobie prawo do zmniejszenia przewidywanej liczby cykli reklamowych.
- 17.6** Zamawiający nie jest zobowiązany do cyklicznej przedpłaty na poszczególne cykle reklamowe.
- 17.7** Należności na poczet realizacji poszczególnego cyklu reklamowego w danym miesiącu zostaną wpłacone na konto Wykonawcy z góry, na podstawie faktur pro forma, w terminie 14 dni od daty jej doręczenia.
- 17.8** Do kwot wynagrodzenia z tytułu należytego świadczenia usług doliczony zostanie podatek VAT w wysokości wynikającej z obowiązujących przepisów.
- 17.9** Liczba dni przeznaczona na realizację zamówienia liczona jest od pierwszego dnia roboczego po dniu wysłania materiałów do Wykonawcy.

- 17.10** W przypadku przekroczenia terminu określonego w pkt 17.4 powyżej Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną w wysokości 5% kwoty wynagrodzenia netto za obsługę reklam, za każdy rozpoczęty dzień opóźnienia.
- 17.11** Termin zapłaty kary umownej wynosi 14 dni od dnia doręczenia pisemnego wezwania do zapłaty.
- 17.12** Niezależnie od kar umownych Zamawiający może dochodzić odszkodowania na zasadach przewidzianych w Kodeksie cywilnym, jeśli wysokość poniesionej szkody jest wyższa niż wartość kary umownej.
- 17.13** W przypadku stwierdzenia przez Zamawiającego, że przedmiot umowy wykonany został niezgodnie z umową lub nienależycie, Wykonawca dokona stosownych poprawek na własny koszt i w terminie wskazanym przez Zamawiającego.
- 17.14** Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za szkody powstałe na skutek nienależytego wykonywania czynności objętych przedmiotem umowy i pokryje wszelkie koszty, w pełnej wysokości, poniesione przez Zamawiającego lub osoby trzecie, jeżeli szkody takie powstaną w związku z działaniem lub zaniechaniem Wykonawcy lub osób, za które ponosi on odpowiedzialność lub z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania przez Wykonawcę zobowiązań określonych w umowie.
- 17.15** Zamawiający nie ponosi żadnej odpowiedzialności za działania lub zaniechania Wykonawcy, podwykonawców lub osób, za które Wykonawca ponosi odpowiedzialność, w tym związane z wykonywaniem przez Wykonawcę przedmiotu umowy.
- 17.16** Za działania lub zaniechania osób zaangażowanych przez Wykonawcę do wykonywania przedmiotu umowy lub osób trzecich, którymi Wykonawca posługuje się przy wykonywaniu przedmiotu umowy, niezależnie od sposobu, charakteru i formy współpracy, w tym działania lub zaniechania podwykonawców oraz swoich pracowników, Wykonawca odpowiada jak za swoje własne działania i zaniechania.
- 17.17** W przypadku zgłoszenia przez jakiegokolwiek osoby trzecie jakichkolwiek roszczeń wobec Zamawiającego powstałych w związku z wykonywaniem przedmiotu umowy przez Wykonawcę, wynikających z zobowiązań Wykonawcy lub powstałych na skutek zaistnienia okoliczności lub działania lub zaniechania osób, za które Wykonawca ponosi odpowiedzialność, Wykonawca zobowiązuje się do ich przejęcia i zaspokojenia, przy czym Strony zgodnie oświadczają, że wyłączają zwolnienie Wykonawcy z odpowiedzialności na podstawie art. 429 Kodeksu cywilnego, a wyłączenie to obejmuje wszystkie osoby, którymi Wykonawca posługuje się przy realizacji zobowiązań wynikających z Umowy, niezależnie od sposobu, charakteru i formy współpracy.
- 17.18** Niewykonanie lub nienależyte wykonanie usług przez Wykonawcę stanowi podstawę do wypowiedzenia umowy przez Zamawiającego. W takim przypadku, Wykonawcy przysługuje wyłącznie wynagrodzenie z tytułu należytego wykonania czynności do dnia ustania obowiązywania umowy. Wykonawca zobowiązuje się do zwrotu Zamawiającemu uiszczanego wynagrodzenia w wysokości obliczonej proporcjonalnie za okres od dnia wypowiedzenia do końca obowiązywania umowy.
- 17.19** Umowa może być wypowiedziana przez każdą ze stron z zachowaniem dwutygodniowego okresu wypowiedzenia. Wypowiedzenie wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.

- 17.20 Wykonawca wyznaczy osobę upoważnioną do kontaktów z zespołem ds. komunikacji i marketingu Teatru Narodowego.
18. Wykonawcom przysługują środki ochrony prawnej określone w Dziale VI ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. „Prawo zamówień publicznych.”
19. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert wariantowych.
20. Zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych.
21. Zamawiający nie przewiduje zamówień uzupełniających.
22. Zamawiający nie przewiduje zawarcia umowy ramowej.
23. Aukcja elektroniczna nie dotyczy niniejszego postępowania.
24. Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.
25. Zamawiający nie przewiduje wykluczenia wykonawców na podstawie art. 24 ust. 5 ustawy Pzp.
26. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

Załącznik do SIWZ:

Załącznik nr 1 – „Opis przedmiotu zamówienia”

Załącznik nr 2 – „Formularz oferty”